

## **Protokół z obrad Jury konkursu na logotyp Wydawnictwa Miejskiego Poznania**

W dniu 16.06.2011 o godz. 13.30 w siedzibie Wydawnictwa Miejskiego Poznania przy ul. Ratajczaka 44 w Poznaniu zebrało się Jury konkursowe w składzie:

- Przewodniczący Jury – Dariusz Jaworski – dyrektor Wydawnictwa Miejskiego Poznania
- członkowie:
  - prof. Eugeniusz Skorwider – kierownik Pracowni Plakatu II Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu
  - Borys Fromberg – zastępca dyrektora Biura Promocji Miasta Poznania
  - Joanna Pakuła – kierownik Studia Graficznego Wydawnictwa Miejskiego Poznania  
(wymieniony w regulaminie Paweł Pawrowski usprawiedliwił swoją nieobecność)

Na konkurs nadesłano 47 przesylek, z czego 18 zostało odrzuconych ze względów regulaminowych (ujawnienie danych). Do konkursu dopuszczono 60 projektów, kolejno je numerując.

Komisja postanowiła przyznać 3 równorzędne wyróżnienia.

Ich autorami są: pan **Jarosław Leśniewski** (projekt nr 19, godło AP321), pani **Daria Mielcarzewicz** (projekt nr 43, godło ZZ735) oraz pan **Michał Żerdzicki** (projekt nr 11 godło 596AB).

Wymienione logotypy to dobre pomysły, wykonane w sposób profesjonalny.

Nagrodę główną zdobyła jednogłośnie pani Agata Wodzińska (projekt nr 53, godło 375KZ).

Informacja o wynikach konkursu zostanie ujawniona 20.06.2011 r. (poniedziałek) na stronie [wmposnania.pl](http://wmposnania.pl) oraz na publicznym spotkaniu podczas promocji albumu Ryszarda Horowitza, a następnie przekazana do mediów.

Prof. Eugeniusz Skorwider następująco podsumował przebieg konkursu:

*Nagrodzona praca posiada wysokie walory artystyczne, jest czytelna i nowoczesna. Jej prostota sprzyja różnorodnym adaptacjom. Typograficzny układ dwóch przecinków w niebanalny sposób przywołuje u widza symbol poznańskich koziołków, poddawanych nierzadko jakże bolesnym próbom przedstawień. Stają się one wtedy koziołkami ofiarnymi. Tutaj przeciwnie – ich przedstawienie jest dyskretne i nienachalne. Przecinki wywołują również właściwe skojarzenie z „warsztatem” wydawnictwa. Jestem przekonany, że wybrane logo będzie znakomicie spełniało swoją rolę.*

Zwycięzcy i wyróżnionym serdecznie gratulujemy.  
Wszystkim uczestnikom dziękujemy za udział w konkursie.

Przewodniczący Jury  
Dariusz Jaworski

prof. Eugeniusz Skorwider

Borys Fromberg

Joanna Pakuła